

Hagainitiativets position till referensgruppen för Färdplan 2050

Bakgrund Hagainitiativet

Hagainitiativet är ett företagsnätverk som arbetar aktivt och konkret med klimatfrågan. Nätverket vill se ett näringsliv utan klimatpåverkan och vill visa att det är lönsamt att arbeta med klimatfrågan. Företagen i Hagainitiativet vill driva näringslivet i den riktning som behövs för att klara klimatmålen och därmed bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Ett krav för att vara medlem är att företaget ska minska sina utsläpp med minst 40 procent till år 2020. Hagainitiativet består idag av elva företag; Axfood, Coca-Cola Enterprises Sverige, Fortum Värme, JM, Lantmännen, Ljöfbergs Lila, Procter & Gamble, Scan, Stena Metall, Svenska Statoil och Vasakronan.

Vision

År 2050 vill vi se ett samhälle med ett lönsamt näringsliv som har minimal klimatpåverkan och håller sig inom de ramar som naturen tål. Vi vill se ett samhälle där alla människor lever gott och där resurserna används klokt och fördelas väl.

Näringslivets fördel i resurseffektiv värld

Vi ser att förändringar är nödvändiga och att det ger oss nya spännande affärsmöjligheter. Minskad klimatpåverkan är en positiv effekt av att vi väger in klimat- och resursfrågan i våra företags affärsstrategier. Vårt perspektiv är att omställning är lönsamt för de allra flesta företag och kan ge Sverige och Europa goda konkurrensförutsättningar. Näringslivet är vana att hantera resursfrågor och snabb omställning och kan därmed vara snabbfotade i det förändringsarbete vi står inför. Vi ser inte att "business as usual" är en möjlighet, den strategin är död. Klimatarbetet i våra företag leder bland annat till minskade kostnader genom energieffektiviseringar, minskade företagsrisker, nöjdare kunder, stoltare medarbetare och större kundefterfrågan. För oss är det självklart att arbeta vidare med detta, vi är positiva till det förändringsarbete vi står inför.

Riskperspektiv

Det är viktigt att hantera risker och med resurs- och klimatfrågan följer ett antal risker. Att inte göra någonting innebär en stor risk. Klimatfrågan handlar om traditionell riskhantering. Riskerna kan ingen förneka och åtgärder för att begränsa klimatpåverkan skall ses i samma ljus som vi tecknar försäkringar mot andra risker. För företag som varje dag arbetar med riskvärderingar är det naturligt att agera för att minska klimatpåverkan och att minimera den påverkan företaget har.

Brett grepp

Klimatfrågan kan inte hanteras enskilt utan måste ses i ett större sammanhang där allt hänger ihop. För att klara visionen "Sverige noll-utsläpp 2050" måste vi särskilt ge prioritet åt resurs- och vattenfrågor men även väga in de övriga åtta områdena i *Planetens gränser*.

Hagainitiativets bidrag till realiseringen av "Sverige nollutsläpp 2050"

- Driver en proaktiv agenda inom näringslivet för klimat- och resursfrågor.
- Vara ambassadörer (både internt och externt).
- Bidra med goda förebilder på ett hållbart näringsliv.
- Stödja arbetet med långsiktiga och konsekventa styrmedel.
- Proaktivt driva på för energieffektivisering, förnybara energislag, perspektivförskjutning att se avfall som en resurs samt hållbara värderingar.
- Utveckla nya hållbara affärsmodeller där lönsamheten handlar väl så mycket om att erbjuda tjänster och god service som att sälja mer volym av hållbara produkter.

Önskemål till regeringen

Vi kan vara med och bidra till ett hållbart näringsliv och ett samhälle som riktar fokus på att klara "Sverige utan klimatutsläpp 2050". Vad behöver vi från regeringen för att kunna realisera vår vision?

- Långsiktiga och förutsägbara ekonomiska styrmedel som driver på i klimat- och resurseffektiv riktning.
- Satsningar på forskning och utveckling.
- Bort med fossila subventioner och andra subventioner som är skadliga för miljön.
- Integrering av hållbarhet/klimat- och resursperspektiv på skolor, gymnasier och universitet inom ekonomiska och tekniska områden.
- Sätt ett pris på ekosystemtjänster och integrera dess värde i nationalräkenskaperna.
- Arbeta för att jordbruket blir en kolsänka.
- Skapa förutsättningar för att synliggöra och internalisera varors och produkters miljö- och klimatkostnader.
- Energi- och klimateffektiva långsiktiga infrastruktursatsningar.
- Driva dessa frågor på EU-nivå för att säkerställa god konkurrensvillkor.
- Stärkt miljöanpassad upphandling inom offentlig sektor.

Vi ser följande behov:

- Fler och effektivare forum med samarbeten mellan politiken och näringslivet.
- Verka för en tvärfunktionell politik mellan olika departement med ett gemensamt övergripande hållbarhetsmål.
- Regeringen slår fast att vi har begränsade resurser och begränsad tid att lösa detta på.
- Initiera en svensk "Sternrapport" som visar vilka kostnader Sverige kommer att få om vi inte agerar och vad vi kan tjäna på att agera nu. Ett svenskt perspektiv men med en internationell kontext.

2012-03-06