

Hagainitiativet



Företag för aktivt klimatansvar



[Hemsida](#) | [Tipsa en vän](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)



Hagainitiativet tar klimatrapporterna på allvar

"Vi har släppt ut så mycket växthusgaser så vi är intecknade mot en uppvärmning på två grader och det tar oss in i en väldigt farlig situation" säger professor Johan Rockström, SEI:s internationella chef. Hagainitiativet tar detta på största allvar och fortsätter i olika sammanhang påminna om att det är affärsmässigt riktigt att ta in klimat- och resursfrågan i sitt företag. Coca-Colas hållbarhetschef skrev så här i Hagabloggen: "De företag som ser möjligheterna i den här övergången är framtidens företag."

På Hagainitiativets senaste nätverksmöte så konstaterades att "Business as Usual is a dead strategy" (uttryck från WBCSD) då vi står inför en utmaning med 9 miljarder människor och begränsade resurser. Men att det också är en affärsmässig möjlighet att få resurserna att räcka och ge ett gott liv till alla. Vi hoppas att du också ser möjligheterna och agerar.

Bilden – ja, den är från Hagainitiativets senaste nätverksmöte hos Lantmännen.

Tack för att du läser vårt nyhetsbrev!

<http://www.anpdm.com/pdf/5220314/424258437243425F467640475F43>

[Läs mer på Hagainitiativets webbplats](#)

Aktuellt



Frågor till Rolf Annerberg utredare av Sveriges miljömål

Hallå där Rolf Annerberg, generaldirektör för Formas, och särskild utredare av de svenska miljömålen. Du har också under många år varit generaldirektör för Naturvårdsverket och kabinettschef hos miljökommissionär Margot Wallström och du därmed har du fått många års erfarenhet av miljöfrågor.

Om du ser på miljömålen ur ett industriperspektiv – vad är liuspunkterna?

- Tack vare industrins egna insatser och utvecklingen av miljölagstiftningen är problemen med de stora punktutsläppen från industrins anläggningar i stort sett lösta.

Vad går åt fel håll?

- Återstående utmaningar för industrin handlar förstås om klimatet men också användningen av industrins produkter.

Nytt från Hagaföretagen



Scan och Lantmännen driver på för klimatcertifiering för mat

Maten står för ungefär en fjärdel av de svenska utsläppen av klimatgaser. Konsumenter vill kunna välja mat med lägre klimatpåverkan. Svenska Sigill och KRAV tillsammans med bl a Lantmännen och Scan, två Hagaföretag, har tagit fram klimatcertifiering av livsmedel och blommor.

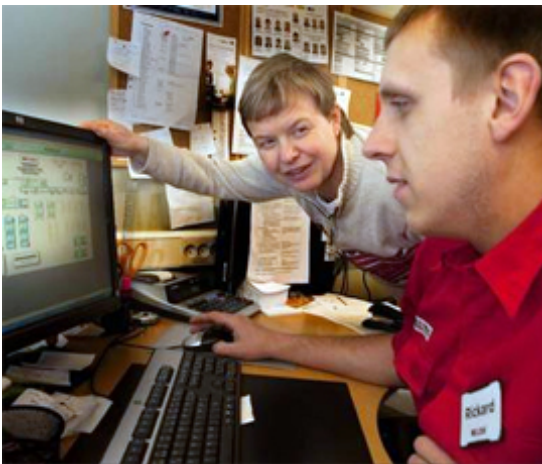
Claes Johansson, Lantmännen, varför är ni med och driver Klimatcertifiering för mat?

- Projektet driver fram ny kunskap om vad som kan göras i hela kedjan för att minska klimatpåverkan och dessutom gör det möjligt för konsumenten att bidra genom att göra aktiva val. För Lantmännen som stor aktör i de olika delarna av kedjan är projektet mycket viktigt. Exempelvis levererar vi foder till några av de första klimatcertifierade gårdarna.

Vera Söderberg, Scan, vad betyder detta projektet för Scan?

- I dagens debatt kring mat och klimat är det speciellt roligt att kunna medverka till att ta fram ett regelverk som bidrar till att minska koldioxidutsläppen såväl hos lantbrukaren som i vår verksamhet. Det är mycket positivt att Svenskt Sigill och KRAV involverade branschen i ett tidigt stadium vilket har lett till ett unikt samarbete.

[Läs mer...](#)



Axfood satsar på att minska elanvändningen

Axfood hoppas på att spara minst 30 procent av sin elförbrukning i Hemköps- och Willysbutikerna fram till 2015. Detta kommer ske genom ett system kallat Elvis (el och visualisering) som övervakar energiåtgången i butikerna. När Elvis testades i åtta butiker så hittades flera onödiga energitjuvar e x felställda maskiner och resultatet blev att 1 013 000 kilowattimmar kunde sparas på årsbasis.

– Jag blev faktiskt lite förvånad att små åtgärder gav så stora resultat, säger Åsa Domeij på Axfood.

[Läs mer...](#)

Följ Hagainitiativet på twitter och facebook

I stort sett dagligen kan du se vad som engagerar företagen i Hagainitiativet och läsa senaste Hagabloggen genom att följa oss i sociala medier. På facebook hittar du oss under [Hagainitiativet](#) och på twitter heter vi [Haga_Initiative](#).

facebook

twitter

Hagabloggen

Tack för att du läser Hagabloggen. Kom gärna med synpunkter på vad du vill att vi lyfter fram och vem du vill se blogga hos oss.



Anders Wijkman: Vad väntar vi på?

Industriländerna har byggt sitt välstånd på billig olja och billiga råvaror. De reala priserna på alla viktiga råvaror sjönk med i snitt 70 % under 1900-talet. Prisrörelserna för energi, framför allt olja, var mer oregelbundna – inte minst som en...

[Läs mer...](#)



Magdalena Kettis: Klimatansvar är företagsansvar

De flesta är idag överens om att en snabb övergång till en så kallad "low-carbon economy" eller grön ekonomi är nödvändig för att åstadkomma hållbar utveckling, ekonomisk tillväxt och nya jobb. De företag som ser möjligheterna i den här övergången...

[Läs mer...](#)



Lennart Henriz: När många gör lite blir det mycket

"Det är dags att vi tar tag i saken själva". Sådan är känslan bland både kollegor och vänner så här ett par månader efter klimatmötet i Durban. Och jag håller med: De politiska beslut som fattades Sydafrika i december var...

[Läs mer...](#)



Anders Turesson: Vad händer efter Durban?

Klimatkonferensen i Durban är över. I de flesta länder pågår i denna stund utvärderingar av mötets resultat och analyser av hur man ska förhålla sig till den nya förhandlingsprocess som nu påbörjas. Många hoppas att den logik som hittills präglats...

[Läs mer...](#)



Ankin Ljungman: Efter COP 17 i Durban – vad gör vi nu?

Helt krasst kan man summera COP 17 i Durban så här: Mötet räddade klimatregimen men lyckades inte ta de steg som krävs för att undvika en global klimatkatastrof. Med de låga ambitionerna från Durban kommer vi inte att klara att...

[Läs mer...](#)

Hagafrågan

Månadens fråga

Vi vill veta mer om vad våra nyhetsbrevläsare tycker. Här får tycka till om sådant som rör klimatfrågor och Hagainitiativets arbete. Svaren är anonyma.

Tack för dina synpunkter!

Känner du till ett företag som har upphört med sitt klimatarbete de senaste 5 åren?

- Ja
- Nej
- Vet ej

Svaret på förra månadens fråga:
Tror du att intresset för klimatfrågan kommer öka under 2012?

65 % Ja
35% Nej
0% Vet ej

Klimatnytt

Företagens miljökostnader dubbleras

Kostnaden för näringslivets miljöpåverkan fördubblas var 14:e år. Enligt en ny rapport från revisionsbolaget KPMG uppstår kostnaderna till följd av tio "megakrafter", till exempel klimatförändringar, vattenbrist, krympande ekosystem och avskogning. I

Hushållen får betala mer än näringslivet för sina utsläpp

En granskning från Riksrevisionen visar att hushållen får betala mycket mer än näringslivet för sina utsläpp. Detta riskerar att minska kostnadseffektiviteten och riksdagens princip om att förorenaren ska betala följs i praktiken inte fullt ut.

rapporten redogörs för hur dessa krafter interagerar, påverkar olika sektorer och hur företag kan tackla dem.

[Läs mer...](#)

[Läs mer...](#)

Om Hagainitiativet

Hagainitiativet består av företag från olika branscher som verkar för ett lönsamt näringsliv med minimal klimatpåverkan. I nätverket ingår Axfood, Coca-Cola Enterprises Sverige, Fortum Värme, JM, Lantmännen, Procter & Gamble Sverige, Scan, Svenska Statoil, Stena Metall och Vasakronan. Nätverket projektleds av Tricorona Climate Partner.

Hagainitiativet
Kungsgatan 32, 107 25 Stockholm
08-506 885 00, info@hagainitiativet.se
www.hagainitiativet.se