

# Hagainitiativet



Företag för aktivt klimatansvar



[Hemsida](#) | [Tipsa en vän](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)



## Hagainitiativets Klimatbokslut 2011 visar steg i rätt riktning

Alla företagen i Hagainitiativet har satt upp som mål att minska sin klimatpåverkan med minst 40 % till 2020. För att se att det verkligen går åt rätt håll har alla elva företagen tagit fram ett gemensamt klimatbokslut för 2011. Bokslutet visar företagets arbete och åtgärder med att minska sin klimatpåverkan och sina utsläpp. Vd:arna skriver i förordet: "Vi ser att ett ledande klimatarbete ökar lönsamheten genom energieffektiviseringar, minskade företagsrisker, nöjdare kunder, stoltare medarbetare och större kundefterfrågan." Vd:arna har en förhoppning och det är att fler företag gör klimatbokslut i framtiden. Nöjsam läsning av Klimatbokslut 2011.

Dessutom hoppas vi att vi syns i Almedalen i sommar eller kanske på sensommaren på Hagainitiativets Klimatstrategidag 2012.

Glad läsning av vårt nyhetsbrev!

<http://www.anpdm.com/pdf/5220382/424258437243425F467640475F43>

[Läs mer på Hagainitiativets webbplats](#)

## Aktuellt



[Almedalenseminarium - Hur tar vi nästa steg i klimatfrågan?](#)

Hagainitiativet arrangerar lunchseminarium i Almedalen - Hur tar vi nästa steg i klimatfrågan?  
Varmt välkommen!

Medverkande: Johan Skoglund vd JM, Lars Appelqvist vd Löfbergs Lila, vd Fortum, Luisa Delgado vd P&G, Tomas Kåberger, Anders Wijkman, m fl.

Tid: 3 juli kl 10-12  
Plats: Teaterskeppet, Almedalen  
[Anmäl dig här](#)

[Se seminariet här](#)



**KLIMATSTRATEGIDAGEN**  
Torsdag 6 september 8:30-16:00 **2012**

**Hagainitiativet**   
Företag för aktivt klimatansvar

## Hagainitiativet arrangerar Klimatstrategidagen 2012

Varmt välkommen till ett heldagsseminarium om klimatstrategier.

Tid: 6 september kl 8.30-16  
Plats: Moderna Museet, Stockholm  
Medverkande: Annie Lööf, Mattias Klum, Johan Rockström, Anders Egelrud, Lars Appelqvist, Fredrik Wirdenius, Lin Lerpold, Svante Axelsson, Maria Sunér Fleming, Filippa Bergin Norman, Morgan Wiktorsson, Denis Mattson samt Caroline Berg.

[Läs mer...](#)



### Hallå där Peter Bodor, informationsdirektör på Coca- Cola Enterprises Sverige

Ni har kommit bäst ut i en företagsgranskning (delad etta med DHL) i Tricoronas Klimattransparensindex. Företag i tjugo branscher har jämförts utifrån den klimatredovisning som finns tillgänglig på deras webbplatser för att se hur väl informationen stämmer överens med de krav och riktlinjer som finns i den internationella standarden för klimatredovisning, GHG-protokollet.

- Folk blir ofta lite förvånade när de får höra om hur vi arbetar med att minska vår klimatpåverkan. Vi har arbetat med frågan i många år och har valt att vara synliga med vår klimatinformation för att vi vet att det är populärt att granska stora företag, säger Peter Bodor.

[Läs mer](#)

## Hagainitiativet i pecha kucha-format

Nyligen arrangerade Centern ett seminarium "50 år av miljödebatt" och Hagainitiativet medverkade och berättade om nätverket samt gav goda råd till politikerna om vilka frågor som kan vara viktiga att lyfta. Presentationen gjordes i ett pecha kucha-format d v s 6 minuter och 40 sekunder långt med 20 bilder.

[Se presentationen här](#)



## Frukostmöte Behövs klimatbokslut?

NMC och Hagainitiativet bjöd tillsammans in till frukostseminarium Nalen och samtalade om Behövs klimatbokslut? Varför klimatrapportera och hur? Om du missade frukostmötet kan du se det genom att trycka på länken nedan.

Medverkande var: Gunilla Blomkvist, Svenska Statoil, Anna Denell, Vasakronan, Ulf Wikström, Fortum Värme, Mats Landén, Näringslivets Miljöchefer och Göran Erselius, Tricorona.

[Se seminariet här](#)

## Nytt från Hagaföretagen



## Fortum lanserar solcellspaket

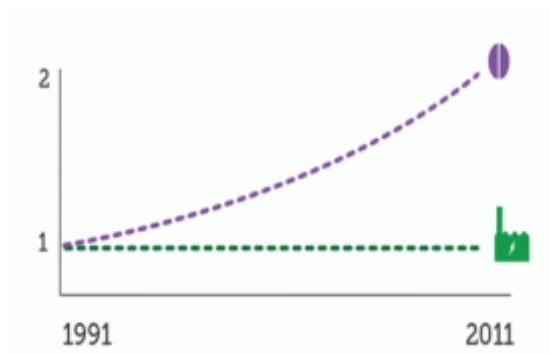
Fortum arbetar intensivt i den pågående omställningen mot framtidens Solekonomi, en värld som inte längre är baserad på fossila, ändliga resurser utan där energin härstammar från solen - direkt eller indirekt. Det kan handla om solet och solvärme, men också indirekt solkraft från vatten-, våg- och vindkraft eller från biobränslen. Nu lanserar Fortum färdiga solcellspaket som gör att kunder kan producera sin egen el och sedan sälja tillbaka den el som blir över.

[Läs mer](#)

## Visualisering av fjärrvärme ska minska klimatpåverkan

Tillsammans med nio partners ska Fortum undersöka om fastighetsägare och boende kan minska sin klimatpåverkan genom tydlig visualisering som hjälper de boende att styra sin användning av fjärrvärme. Kommer viljan att förändra värmeanvändningen öka om kunden ser vad det ger i miljövinst och besparing? Testarena för projektet är Norra Djurgårdsstaden i Stockholm.

[Läs mer](#)



## Mer kaffe, samma elförbrukning

Fler och fler dricker kaffe från Löfbergs Lila. Men trots att produktionsvolymen fördubblats sedan 1991 är elförbrukningen idag densamma som för 30 år sedan. Besparingen motsvarar 1 300 villors årsförbrukning och är ett resultat av både små och stora insatser inom en rad olika områden.

[Läs mer](#)

## Hagabloggen

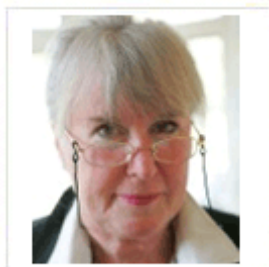
Tack för att du läser Hagabloggen. Kom gärna med synpunkter på vad du vill att vi lyfter fram och vem du vill se blogga hos oss.



## Peter Bodor: Hur ska konsumenter informeras om klimatsmarta val?

Jag, precis som många andra, gör vad jag kan för att se över mitt liv för att minska mitt klimatfotavtryck. Vissa val är enkla att genomföra, andra svider lite mer. Vissa beslut är enkla att ta, andra är lite svårare...

[Läs mer...](#)



## Amanda Haworth Wiklund: Mighty trees and green shoots

On another beautiful spring day in Sweden, with growth literally buzzing in the air, it's easy to understand why I'm reminded of the saying, 'Mighty oaks from little acorns grow'. The summer marks the end of the "reporting cycle"...

[Läs mer...](#)



## Anna Denell: Klappat och klart!

Ibland när man pratar om klimatförändringarna, minskad påverkan på klimatet, åtgärder, klimatkompensation och så vidare så blir det ganska abstrakt och långt ifrån vardagen för oss här i Sverige. Visst kan vi tycka att det är tråkigt med en mild vinter...

[Läs mer...](#)

### Klimatnytt

#### Trögt i de fortsatta klimatsamtalen

Två veckors intensiva klimatförhandlingar i Bonn räckte inte och delegaterna åkte i fredags hem från Tyskland om möjligt mer förvirrade än när de kom dit. Istället är nu osäkerheten stor om vad de internationella klimatöverenskommelserna i Durban egentligen betyder och om det är möjligt att starta en ny åtagandeperiod av Kyotoprotokollet 2013. (Källa MiljöRapporten)

[Läs mer...](#)

#### Gemensam klimatstrategi för Östersjöländer

Länderna runt Östersjön är på väg att enas om en gemensam strategi för klimatanpassning. Projektet "Baltadapt" ska leda fram till anpassningsstrategin med fokus på havet och kustområden samt ökat samarbete mellan Ryssland och EU-länderna runt Östersjön. Strategin väntas vara klar om ett och ett halvt år och för Sveriges del kan samarbetet innebära bättre kommunikation mellan forskare och beslutsfattare, gemensamma databaser och nya informationssystem. (Källa MiljöRapporten)

[Läs mer...](#)

### Om Hagainitiativet

*Hagainitiativet består av företag från olika branscher som verkar för ett lönsamt näringsliv med minimal klimatpåverkan. I nätverket ingår Axfood, Coca-Cola Enterprises Sverige, Fortum Värme, JM, Lantmännen, Löfbergs Lila, Procter & Gamble Sverige, Scan, Svenska Statoil, Stena Recycling och Vasakronan. Nätverket projektleds av Tricorona Climate Partner.*

Hagainitiativet  
Kungsgatan 32, 107 25 Stockholm  
08-506 885 00, [info@hagainitiativet.se](mailto:info@hagainitiativet.se)  
[www.hagainitiativet.se](http://www.hagainitiativet.se)