

Hagainitiativet



Företag för aktivt klimatansvar



[Hemsida](#) | [Tipsa en vän](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)



Hagainitiativet tar position till 2050

Hagainitiativet befinner sig just nu på Energimyndighetens konferens Energiutblick i ett vårigt Göteborg. Igår medverkade vi på ett seminarium om "Är offentliga sektorn verkligen föregångare?" Vad är då en föregångare?

Jo det är någon som går den extra milen och som höjer sig långt ovanför lagkrav och vad som krävs. Bidrar föregångare till att förändra samhället? Svaret är tveklöst ja. Utan föregångare och efterträdare (och helst efterträdare som vill gå förbi föregångaren) så sker inte nödvändiga förändringsframsteg som behövs för mänskligheten och planetens skull och för att klara resurs- och klimatutmaningen.

Hagainitiativet vill vara ett frö som skapar denna snöbollseffekt och vi vill se ett samhälle med ett lönsamt näringsliv som har minimal klimatpåverkan 2050. Detta skriver vi i vårt positionspapper till referensgruppen för Färdplan 2050.

Dessutom känns det extra vår med senaste nytillskottet Löfbergs Lila i Hagainitiativet.

Tack för att du läser vårt nyhetsbrev! Glad vår!

<http://www.anpdm.com/pdf/5220322/424258437243425F467640475F43>

[Läs mer på Hagainitiativets webbplats](#)

Aktuellt



Grattis Lars Appelqvist, VD på Löfbergs Lila och ny medlem i Hagainitiativet!

Löfbergs Lila är ny medlem i Hagainitiativet. Löfbergs Lila är det värmländska kaffeföretaget som familjen Löfberg ägt i fyra generationer med stort engagemang från odlare till konsument.

Varför har ni gått med i Hagainitiativet?

- Vi brinner för hållbarhetsfrågor där klimatet är en viktig del och vi är övertygande om att några måste gå först, vilket medlemmarna i Haga gör. Genom medlemskapet får vi en möjlighet lära oss mer, ökar tempot ytterligare i arbetet med att minska vår klimatpåverkan, kan delge andra våra erfarenheter och därmed gör vi bättre affärer och stärker vårt varumärke.

Hur ser ert eget klimatarbete ut?

- På Löfbergs Lila har vi som mål att minska vår klimatpåverkan med 40% på 15 år, från 2005 till 2020 och det gör vi genom en mängd olika åtgärder. Vi arbetar i hela kedjan från böna till kopp genom projekt i odlarländerna, i vår egen produktion med t ex energieffektivisering, minimering av förpackningsmaterial och återvinning av både material, spillvärme och energi. En viktig del är också att vi köper och säljer mycket certifierat kaffe (20% av vår försäljning idag) och valet av våra resesätt.

[Läs mer](#)



Hallå där Håkan Wirtén, generalsekreterare för WWF

Du sitter i regeringens referensgrupp Färdplan 2050 och WWF arbetar aktivt med näringslivet och därför är det naturligt att fråga dig: Vad är din förhoppning att näringslivet kan bidra med för att minska klimatpåverkan?

- Jag hoppas att man sätter press på politiker och underleverantörer och vågar investera i att detta är vad konsumenterna vill ha. Jag hoppas att företagen förstår vinsterna med en klimatnyttig lagstiftning och att företagen trycker på både framåt och bakåt i produktionsleden.

Hagainitiativet bjuder in till frukostseminarium / tisdag 27 mars

Hur växlar vi upp klimatfrågan i näringslivet?



Frukostmöte: Hur växlar vi upp klimatfrågan i näringslivet?

Fler företag behöver ta klimatfrågan på allvar och se att det är affärsmässigt lönsamt. Därför ordnar vi frukostmöte och frågar oss; hur kan vi växla upp klimatfrågan i näringslivet? Missar företagen lönsamma chanser?

Kom och lyssna till Daniel Johansson, näringsdepartementet, Martina Krüger, Greenpeace, Maria Sunér Fleming, Svenskt Näringsliv, Per Arfvidsson, Lantmännen, Anna Denell, Vasakronan och Åsa Domeij, Axfood.

Tid: Tisdag 27 mars kl 08.00-9.30
(Vi bjuder på frukost från 07.30)
Plats: Nalen, Regeringsgatan 74

[Anmäl dig till seminariet här](#)

Haga med i referensgruppen för Färdplan 2050

Hagainitiativet sitter med i miljöminister Lena Ek:s referensgrupp för Färdplan 2050, om hur Sverige ska nå nollutsläpp till 2050.

Hagainitiativet har även lämnat in sin egen position till färdplansarbetet. I positionen står det: "Vårt perspektiv är att omställning är lönsamt för de allra flesta företag och kan ge Sverige och Europa goda konkurrensförutsättningar." Läs mer i vårt pressmeddelande och Hagainitiativets position.

[Läs hela positionen här](#)



Nytt från Hagaföretagen



Tåg sparar 4400 ton CO2-utsläpp för Stena Recycling

År 2006 började Stena bedriva egen tågverksamhet i Sverige och andelen material på järnväg har stadigt ökat. Sedan Peterson Rail förra året tog över driften sker nu 90 % av transportererna med ellok istället för diesellok.

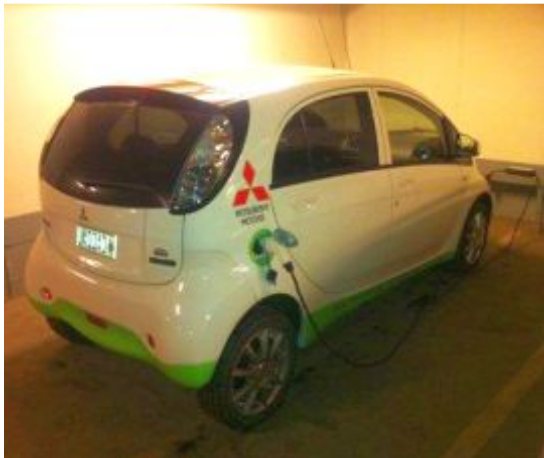
- Detta sparar ca 4400 ton koldioxidutsläpp årligen och ger oss mer frekventa och flexibla transporter till och från våra anläggningar i Sverige, säger Leif Gustafsson, VD på Stena Recycling.

Aluminiumfri föregångare minskar klimatpåverkan

I början av 1990-talet var Löfbergs Lila först i Sverige att ta bort aluminiumet i sina förpackningar. Förändringen uppskattades av kaffeälskare runt om i landet och snart följde hela branschen efter. Hittills har Löfbergs Lila och företagets kunder sparat 1 000 ton aluminium, vilket motsvarar 70 miljoner 33-centilitersburkar.

[Läs mer...](#)





Vasakronan satsar på elbilar

Idag har företaget 42 driftbilar. Inom kort byts bilflottan ut mot elbilar. De bilarna kommer att laddas i företagets egna fastigheter som förses med förnyelsebar el märkt Bra Miljöval. På så sätt minskas utsläppen ytterligare. Vasakronan kommer troligen att behöva olika storlekar och modeller i fordonsflottan. Under februari har de testat de flesta modeller som finns på marknaden, bland annat Mitsubishis iMiev (bilden).

- Vasakronan är klimatneutralt sedan många år tillbaka. Men vi anser inte att det räcker utan strävar vidare för att minska våra direkta utsläpp ytterligare, säger Anna Denell, miljöchef på Vasakronan.

Hagabloggen

Tack för att du läser Hagabloggen. Kom gärna med synpunkter på vad du vill att vi lyfter fram och vem du vill se blogga hos oss.



Patrik Eriksson: Dags för fler klimatenter

Sitter på tåget mellan Göteborg och Stockholm och läser i SVD om hur världens oljeindustri under fem år, mellan 2006 – 2010, investerade 2090 miljarder dollar i att leta efter och producera mer fossil energi. Summan är svindlande speciellt när...

[Läs mer...](#)



Ulf Arnesson: Återvinning är klimatsmart

De flesta är idag överens om att en snabb övergång till en så kallad "low-carbon economy" eller grön ekonomi är nödvändig för att åstadkomma hållbar utveckling, ekonomisk tillväxt och nya jobb. De företag som ser möjligheterna i den här övergången...

[Läs mer...](#)



Annika Carlsson-Kanyama: Vi måste sätta klimatanpassning på agendan

Så här när snösmältningen drar igång finns det nog en och annan fastighetsägare som får det blött i källaren och då undrar över vem som skall betala för vattenskadorna. Kanske är källaren dessutom inredd för dyra pengar och inte som...

[Läs mer...](#)

Månadens fråga

Vi vill veta mer om vad våra nyhetsbrevläsare tycker. Här får tycka till om sådant som rör klimatfrågor och Hagainitiativets arbete. Svaren är anonyma.

Tack för dina synpunkter!

Har ditt företag klimatmål för 2050?

- Ja
- Nej
- Vet ej

Svaret på förra månadens fråga:

Känner du till ett företag som har upphört med sitt klimatarbete de senaste 5 åren?

75 % Nej
18% Ja
7% Vet ej

Klimatnytt

Hållbarhet på ledande vd: ars agenda

Intervjuer med företagsledare i 25 av Sveriges största bolag visar att miljö och hållbarhet är bland de viktigaste frågorna för vd:arna. Framförallt handlar det då om hur hållbarhetsfrågorna integreras i affärsutvecklingen.

[Läs mer...](#)

Ny rapport om näringslivets syn på energifrågan

Veckans Affärer gjort en kartläggning av näringslivets syn på energifrågan i allmänhet och energieffektivisering i synnerhet.

[Läs mer...](#)

Om Hagainitiativet

Hagainitiativet består av företag från olika branscher som verkar för ett lönsamt näringsliv med minimal klimatpåverkan. I nätverket ingår Axfood, Coca-Cola Enterprises Sverige, Fortum Värme, JM, Lantmännen, Löfbergs Lila, Procter & Gamble Sverige, Scan, Svenska Statoil, Stena Metall och Vasakronan. Nätverket projektleds av Tricorona Climate Partner.